

Heilbronn, Dienstag, 23. Februar 2021
Freigabe: sofort

New Holland Agriculture intensiviert seine Aktivitäten zur Nachhaltigkeit

- *Der T6-Methangastraktor erreicht die letzte Testphase und wird im Laufe des Jahres im New Holland Produktportfolio angeboten*
- *New Holland kündigt zwei neue Forschungs-Partnerschaften mit innovativen Konzepten im Sonderkulturbereich an*



New Holland Agriculture treibt seine „Clean Energy Leader“-Strategie voran, festigt seine Führungsposition bei alternativen Kraftstoffen und erweitert seinen Aktionsradius mit innovativen Konzepten bei Sonderkulturen.

Carlo Lambro, Markenpräsident von New Holland, sagte dazu: „Wir sind jetzt seit rund 14 Jahren Vorreiter für nachhaltige, innovative Lösungen. Wir haben das Modell der Energy-Independent-Farm entwickelt, das zeigt, wie ein geschlossener Kreislauf zwischen landwirtschaftlicher Produktion und Energieerzeugung die Landwirtschaft CO₂-neutral oder sogar CO₂-negativ machen kann - mit erheblichen Vorteilen für unsere Kunden. In diesem Jahr machen wir einen weiteren Schritt, um dies weiter in die Realität umzusetzen, indem wir einen Traktor mit Methangasantrieb in das New Holland-Produktportfolio aufnehmen.“

Methangastraktor wird 2021 in das Produktportfolio von New Holland aufgenommen

Die erste Produktionseinheit des T6-Traktors mit Methangasantrieb, ein Eckpfeiler des Konzepts der energieautarken Landwirtschaft von New Holland, wurde auf der Agritechnica 2019 vorgestellt und soll nun im Jahr 2021 am Markt verfügbar sein. Die Feldversuche befinden sich in der Endphase und bis zur ersten Jahreshälfte werden die ersten Traktoren an ausgewählte Kunden in Deutschland, Frankreich, Italien, Großbritannien und den Benelux-Ländern ausgeliefert - allesamt Schlüsselmärkte für den T6-Methangastraktor, in denen die Biogaserzeugung weit fortgeschritten ist. Der Methangastraktor wird bis Ende des Jahres für alle Kunden in Europa und anderen Märkten weltweit verfügbar sein. Diese Entwicklung wird die führende Position der Clean Energy Leader Strategie von New Holland bei alternativen Antriebslösungen weiter festigen.

Die Clean Energy Leader-Strategie wird durch neue Partnerschaften weiter ausgebaut

Durch Partnerschaften werden die Innovationen im Rahmen der Clean Energy Leader-Strategie vorangetrieben. Bei der ersten Kooperation handelt es sich um ein Projekt mit dem italienischen Barolo-Weinproduzenten Fontanafredda, der einen CO2 neutralen Weinbau anstrebt. New Holland und FPT Industrial testen in den Weinbergen einen neuen Bio-Methan-Raupenschlepper, dessen Basis ein New Holland TK-Raupentraktor ist. Angetrieben wird dieser Raupentraktor vom neuen FPT Industrial F28-Motor, der 2020 zum Dieselmotor des Jahres gekürt wurde. Der in den Weinbergen von Fontanafredda getestete Traktor wird mit Biomethan angetrieben, mit dem Ziel, die erste CO2-freie-Weinproduktion zu etablieren - ein wichtiger Schritt in Richtung einer ökologischen Landwirtschaft und der Kohlendioxidreduzierung im Weinbau.

In einer weiteren Partnerschaft hat New Holland mit dem italienischen Anbaugerätehersteller **Nobili** ein innovatives Konzept für die **Elektrifizierung von Anbaugeräten für den Wein- und Obstanbau** entwickelt. Er kombiniert den New Holland T4.110V mit einem externen e-Source-Generator, der die AEF-Hochspannungsrichtlinien erfüllt. Der Generator, der über die Zapfwelle des Traktors angetrieben wird, ist die einzige Energiequelle, die den neuen e-Sprayer und e-Mulcher antreibt. Diese bahnbrechende Innovation wurde auf der EIMA International mit dem Technical Innovation 2020/21 Award ausgezeichnet.

Der gute Ruf von New Holland Agriculture beruht auf dem Erfolg seiner Kunden: Marktfruchtbetriebe, Viehbetriebe, Lohnunternehmer, Weinbaubetriebe und Betriebe, die in der Grünflächen- und Landschaftspflege tätig sind. Sie können auf ein umfangreiches Angebot von innovativen Produkten und Leistungen zählen: eine umfassende Maschinenpalette von Traktoren bis hin zu Erntemaschinen und Teleskopladern/Frontladern, ergänzt durch maßgeschneiderte Finanzierungslösungen. Ein hoch professionelles Händlernetz und die Verpflichtung von New Holland zu höchster Qualität garantieren ultimative Wertschöpfung für jeden einzelnen Kunden. Weitere Informationen über New Holland finden Sie unter www.newholland.com

New Holland Agriculture ist eine Marke von CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI/MI: CNHI), einem globalen Marktführer im Investitionsgütersektor mit langjähriger Industrieerfahrung, einem breit gefächerten Produktangebot und weltweiter Präsenz. Weitere Informationen über CNH Industrial finden Sie unter www.cnhindustrial.com

Pressekontakt Deutschland:

Klaus Senghaas
New Holland Communications
Tel: +49-7131 106117
Email: klaus.senghaas@newholland.com
Homepage: www.newholland.com/de

Pressezugang + Bilddatenbank: www.newhollandcommunications.de
(ohne Eingabe von Benutzername oder Passwort auf "Pressezugang" klicken)

Pressekontakt international:

Francesca Mazza
New Holland Agriculture
Press Relations, Global
Phone: +44 7841568487
Email: francesca.mazza@cnhind.com

Caterina Cattaneo
New Holland Agriculture
Brand Communication Manager, Europe
Phone: +39 011 0086158
Email: caterina.cattaneo@newholland.com

